

Последний отчет comScore о трендах в мобильной индустрии США за последние три месяца 2014 г. стал достоянием общественности. Как и ожидалось, Apple лидирует в сфере производства мобильных устройств (41.3% рынка) в то время, как мировой лидер Samsung расположился на втором месте с 27% долей рынка в США.

LG показывает устойчивый рост - сегодня ей принадлежит 6.8% американского рынка. Motorola, ставшая частью Lenovo, занимает четвертую позицию с 6.3%. HTC на втором по величине рынке смартфонов демонстрирует снижение влияния - всего 5.4%. Однако, стоит учитывать что результаты не включают данные по продажам HTC One (M8) которые начались в марте.

С точки зрения мобильных операционных систем, Android занимает лидирующую позицию с 52.1% (рост на 0.2 процента), следом идет Apple iOS с 41.3% (рост на 0.1 по сравнению с последним триместром). Microsoft Windows Phone OS превзошел BlackBerry и довольствуется 3.4% (рост на 0.3 пункта) американского рынка.

	Share (%) of Smartphone Subscribers		
	Nov-13	Feb-14	Point Change
Total Smartphone Subscribers	100.0%	100.0%	N/A
Android	51.9%	52.1%	0.2
Apple	41.2%	41.3%	0.1
BlackBerry	3.0%	2.9%	-0.6
Microsoft	3.1%	3.4%	0.3
Symbian	0.2%	0.2%	0.0

В отчет входит также список лучших веб-ресурсов и приложений для смартфонов. Сайт Google привлекает 89% аудитории, а вот Facebook может похвастаться самой успешной мобильной программой - 75.7% владельцев смартфонов используют ее.

Read more <http://androidone.ru/news/item/comscore-apple-i-android-prodolzhayut-dominirova-t-v-ssha.html>