

Автор:  
27.04.14 20:20 -

---



Стоит быть справедливыми, Samsung приблизился достаточно близко к позициям Apple и показывает неплохие результаты у AT&T, Verizon, Sprint и T-Mobile. HTC удалось опередить Verizon, но проиграл BlackBerry у AT&T. Motorola разочаровала низкими показателями у двух из четырех основных сотовых операторов. LG и Nokia также не показали выдающихся результатов.

К сожалению, нет детальной разбивки по устройствам - вероятнее всего, iPhone 5s стал драйвером для удовлетворения продукцией Apple, но какая из моделей Samsung Galaxy позволила укрепить позиции?

AT&T набрала лучшие показатели удовлетворенности клиентов (844/1000), в то время как его главный конкурент Verizon набрал (829/1000) с Sprint (839/1000), а T-Mobile (835/1000) расположился между ними.

Цена стала важным фактором для покупки. 21% опрошенных заявили, что цена стала для них главным условием для покупки (и это по сравнению с 13% в 2011). Удивительно, однако, что средняя покупная цена повысилась до \$202 с \$174 за последние три года. К тому же, гораздо меньше людей получили дисконт, 52% в отличие от 60% три года назад.

Функциональность по-прежнему остается важнейшим фактором для принятия решения, однако данный показатель значительно упал - 35% сегодня, 57% тогда. Тем не менее, те кто выбирал телефон по характеристикам оказались более удовлетворены (860/1000), чем те кто больше ориентировался на стоимость (808/1000).

Среди самых востребованных функций оказались голосовое управление и встроенные сенсоры (температура, шум и настроение), занимают третье место по запросам. А

Автор:

27.04.14 20:20 -

---

распознавание и биометрическая безопасность (вроде отпечатков пальцев) занимают оставшийся сегмент.

**Read more** <http://androidone.ru/news/item/amerikantsy-dovol-ny-apple-samsung-nastupayet-na-pyatki.html>