



Хиаоми просто «рвет» локальный рынок мобильных устройств (других слов и не подберешь). Китайская компания просто поражает своими успехами в продажах. Так, смартфон Redmi Note - еще один пример, как востребованы продукты китайских производителей.

Фаблет Redmi Note продан в кол-ве 10,000 экземпляров всего за несколько секунд в Тайване, что конечно же является выдающимся результатом. Хиаоми отчитался о том, что получил более 40,000 заказов на Redmi Notes всего за 12 часов, что не учитывают общее кол-во заявок поступивших с 20 июня.

Это хороший знак для китайского производителя. Их телефоны прекрасно показали себя в Китае, и закрепили свой успех на Тайваньском рынке. И если им будет сопутствовать успех, то и на других азиатских рынках у Хиаоми сложится все прекрасно.

Многие потенциальные покупатели остались за бортом, жалуюсь на то, что телефоны были распроданы раньше, чем они успели обновить веб-страницу. Несмотря на разочарование потребителей, нет никаких сомнений, что маркетинговая стратегия Хиаоми оправдывает себя. Подталкивая спрос на свои продукты, Хиаоми усложнило покупку своих телефонов для конечных пользователей. И похоже последние готовы это терпеть до тех пор, пока китайская компания будет продолжать выпускать телефоны с продвинутыми спецификациями по низкой цене.

Read more <http://androidone.ru/news/item/10-000-telefonov-xiaomi-redmi-notes-prodano-za-1-sekundu.html>